

REGULAMIN

ZAMIESZCZANIA OGŁOSZEŃ NA ŁAMACH TYTUŁÓW NALEŻĄCYCH DO WYDAWNICTWA PRASA BESKIDZKA SP. Z O.O.

Rozdział I. DEFINICJE

§ 1.

Ilekcroć w niniejszym Regulaminie używa się wskazanych poniżej pojęć, rozumie się je w następujący sposób:

- 1) **Wydawca** (także: **Usługodawca, Zleceniobiorca**) – Wydawnictwo Prasa Beskidzka Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej, wpisane do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000144865 , NIP 547-004-88-00, REGON - 070003633, kapitał zakładowy 50.000 PLN;
- 2) **Ogłoszeniodawca** (także: **Zamawiający, Zleceniodawca**) - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej zlecająca Wydawcy publikację Ogłoszeń. Ogłoszeniodawcą (Zamawiającym, Zlecającym) jest również agencja lub inny pośrednik reklamowy, działający w imieniu własnym i na rzecz swoich klientów;
- 3) **Tytuły** - wszystkie tygodniki, pisma, informatory i serwisy internetowe dostępne w ofercie Wydawcy;
- 4) **Ogłoszenie** – oznacza Ogłoszenia modułowe, Ogłoszenia drobne, Nekrologi i Kondolencje oraz Inserty, a także materiały promocyjne lub inne formy publikacji promocyjnej, pod warunkiem, że mogą one być publikowane w Tytułach lub w Serwisach Internetowych Wydawcy.
- 5) **Ogłoszenie modułowe** - Ogłoszenie zamieszczane drukiem w postaci graficznej, którego rozmiar w druku jest określony liczbą standardowych, przyjętych przez Wydawcę, jednostek powierzchni;
- 6) **Ogłoszenie drobne** - Ogłoszenie zamieszczane drukiem w postaci tekstu z możliwym wyróżnieniem graficznym lub szatą graficzną. Ogłoszenia drobne podzielone są tematycznie na rubryki i podrubryki. Do ogłoszeń drobnych zalicza się także fotooferty;
- 7) **Nekrolog, Kondolencje** - Ogłoszenia związane ze śmiercią osoby lub rocznicą śmierci, wyrazami współczucia przekazywanymi z powodu śmierci lub ogłoszenia łączące zawiadomienie o śmierci z wyrazami współczucia, zamieszczane drukiem w postaci

- graficznej, których rozmiar jest określony liczbą standardowych, przyjętych przez Wydawcę, jednostek powierzchni lub w postaci tekstu;
- 8) **Insert**- materiał reklamowy w formie ulotki, broszury, katalogu bądź próbki produktu, dołączony, wszyty, wklejony, zafoliowany bądź w inny sposób dystrybuowany wraz z Tytułem;
 - 9) **Serwis Internetowy Wydawcy** - jeden z portali, wortali lub serwisów internetowych znajdujących się w ofercie Wydawcy, przeznaczony do publikacji Ogłoszeń danego rodzaju;
 - 10) **Regulamin Serwisu** – regulamin odpowiedniego Serwisu Internetowego Wydawcy, zawierający ogólne warunki, na jakich świadczone są usługi publikacji Ogłoszeń w Serwisie Internetowym, którego postanowienia mają zastosowanie w odniesieniu do publikacji Ogłoszeń w Serwisie Internetowym Wydawcy.
 - 11) **Zamówienie (także Zlecenie)** - oświadczenie woli Ogłoszeniodawcy, stanowiące ofertę publikacji Ogłoszenia, skierowane do Wydawcy.
 - 12) **Cennik** - informacja o cenie Ogłoszeń w Tytułach i Serwisach Internetowych Wydawcy, a także o zasadach kalkulacji wartości zamieszczanych Ogłoszeń;
 - 13) **Dzień roboczy** - każdy dzień tygodnia z wyjątkiem sobót i dni ustawowo wolnych od pracy (niedziel i świąt określonych ustawą z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy);
 - 14) **Modyfikacja Zamówienia (Zlecenia)** - zmiana treści Ogłoszenia lub terminu jego publikacji, która nie powoduje zmniejszenia wartości Zlecenia.

Rozdział II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 2.

1. Zlecenie i zamieszczanie Ogłoszeń w Tytułach i Serwisach Internetowych Wydawcy jest dokonywane w oparciu o niniejsze Zasady Ogólne, Regulamin Serwisu Internetowego Wydawcy, jeżeli w ofercie Wydawcy znajduje się Serwis Internetowy przeznaczony do publikacji danego rodzaju Ogłoszeń oraz w oparciu o powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Dostarczenie przez Ogłoszeniodawcę podpisanego Zamówienia publikacji Ogłoszenia jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszych Zasad Ogólnych oraz Regulaminu Serwisu Wydawcy, jeżeli w ofercie Wydawcy znajduje się Serwis Internetowy przeznaczony do publikacji danego rodzaju Ogłoszeń.

§ 3.

1. Zamówienie składa się przy użyciu Formularza zamówienia, stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

2. Wydawca, a także redaktor naczelny Tytułu lub inny redaktor lub pracownik Wydawcy nie ponoszą odpowiedzialności za treść zamieszczanych Ogłoszeń w granicach wskazanych w art. 42 ust. 2 w zw. z art. 36 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. - Prawo prasowe.
3. W przypadku gdyby w wyniku publikacji Ogłoszeń, Wydawca poniósł jakiegokolwiek koszty z tytułu roszczeń osób, których prawa (w tym w szczególności dobra osobiste, prawa autorskie, prawa pokrewne, prawa własności przemysłowej) zostały naruszone wskutek publikacji Ogłoszenia, Ogłoszeniodawca jest zobowiązany pokryć te koszty w całości, wraz z wszelkimi kosztami ubocznymi (kosztami toczących się z tego tytułu postępowań, kosztów zastępstwa procesowego i innych wydatków Wydawcy poniesionych w związku z roszczeniami osób trzecich). Dotyczy to także przypadków, w których stroną postępowania związanego z treścią lub formą Ogłoszenia będzie redaktor naczelny Tytułu lub inny redaktor bądź pracownik Wydawcy.
4. Ogłoszeniodawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za zapewnienie, że przysługują mu prawa do posługiwania się użytymi w zleconych do publikacji Ogłoszeniach: informacjami, danymi, utworami, wizerunkami, znakami towarowymi, wzorami zdobniczymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot jakiegokolwiek ochrony prawnej. Zlecenie Ogłoszenia jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że obowiązek, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym jest spełniony, zaś zlecane Ogłoszenie nie jest sprzeczne z prawem lub zasadami współżycia społecznego.

§ 4.

1. Wydawca zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia Zamówienia do realizacji lub odmowy publikacji albo wstrzymania publikacji Ogłoszenia bez podania przyczyny.
2. Z zastrzeżeniem ust. 3, uprawnienie, o którym mowa w ust. 1 przysługuje w szczególności w następujących przypadkach:
 - 1) treść lub forma Ogłoszenia jest niezgodna z prawem, zasadami współżycia społecznego lub linią programową Tytułu lub Serwisu Internetowego Wydawcy,
 - 2) osoba trzecia lub właściwy organ lub instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy zgłosiła zastrzeżenia,
 - 3) realizacja Zamówienia jest niemożliwa z przyczyn niezależnych od Wydawcy (siła wyższa),
 - 4) Wydawca nie otrzymał należnego wynagrodzenia,
 - 5) Ogłoszeniodawca nie uiścił wynagrodzenia z tytułu wcześniej zamieszczonego w Tytułach lub Serwisie Internetowym Wydawcy Ogłoszenia lub stwierdzono opóźnienia w płatności za zrealizowane przez Wydawcę usługi.
3. Wydawca może uzależnić publikację Ogłoszenia od przedstawienia przez Ogłoszeniodawcę dokumentów wskazanych przez Wydawcę. W szczególności Wydawca jest uprawniony do żądania okazania mu:
 - 1) dowodu tożsamości Ogłoszeniodawcy,

- 2) dokumentów potwierdzających prawo do reprezentacji osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną,
 - 3) aktu zgonu osoby, której dotyczy Nekrolog/Kondolencje,
 - 4) koncesji, licencji lub zezwolenia na prowadzenie określonej działalności gospodarczej, jeżeli treść Ogłoszenia zawiera informacje związane z tą działalnością gospodarczą.
4. Niedostarczenie materiałów reklamowych w terminach określonych w Zamówieniu upoważnia Wydawcę do odmowy zamieszczenia Ogłoszeń w terminie ustalonym w Zamówieniu.

Rozdział III. WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA

§ 5.

1. Publikacja Ogłoszeń w Tytułach lub Serwisach Internetowych Wydawcy dokonywana jest na podstawie Zamówienia, którego integralną częścią jest tekst Ogłoszenia i inne, fakultatywne materiały graficzne lub inne materiały w formie zgodnej z warunkami technicznymi Wydawcy.
2. Publikacja Ogłoszenia w Tytule wiąże się z publikacją Ogłoszenia w odpowiednim Serwisie Internetowym Wydawcy, jeżeli w ofercie Wydawcy znajduje się odpowiedni Serwis Internetowy.

§ 6.

1. Przed złożeniem Zamówienia, Ogłoszeniodawca powinien uzyskać od Wydawcy informację dotyczącą możliwości publikacji Ogłoszenia w Tytule lub Serwisie Internetowym Wydawcy w określonym terminie oraz w zaproponowany sposób.
2. Informacje, o których mowa w ust. 1, Ogłoszeniodawca może uzyskać drogą pisemną, telefoniczną, a także w Siedzibie Wydawcy lub w miejscu wzajemnie uzgodnionym.

§ 7.

1. Podpisane i dostarczone do Wydawcy Zamówienie jest jednoznaczne ze złożeniem przez Ogłoszeniodawcę oferty o treści odpowiadającej treści Zamówienia. Przyjęcie tej oferty przez Wydawcę następuje na piśmie lub poprzez przystąpienie do realizacji Zlecenia.
2. Przyjęcie oferty przez Wydawcę w sposób, o którym mowa w ust. 1, oznacza zawarcie umowy o publikację ogłoszenia w Tytule lub w Serwisie Internetowym Wydawcy.
3. Przeniesienie przez Ogłoszeniodawcę uprawnień wynikających z Zamówienia może nastąpić wyłącznie po uprzednim powiadomieniu Wydawcy i uzyskaniu jego pisemnej zgody, pod rygorem nieważności.

4. Za należyte regulowanie zobowiązań wynikających ze złożonych Zamówień, agencje reklamowe i inni pośrednicy reklamowi działający w imieniu i na rzecz swoich klientów, a także ci klienci ponoszą względem Wydawcy odpowiedzialność solidarną.

Rozdział IV. REZERWACJA

§ 8.

1. Ogłoszeniodawca może dokonać wcześniejszej rezerwacji terminów i powierzchni planowanych przez siebie Ogłoszeń, według zasad określonych w Cenniku każdego z Tytułów lub Serwisu Internetowego Wydawcy.
2. Rezerwacja, o której mowa w ust. 1 winna zostać dokonana w formie pisemnej.
3. Potwierdzenie rezerwacji następuje poprzez złożenie definitywnego Zamówienia, w terminie najpóźniej na 5 dni roboczych przed datą druku pierwszego Ogłoszenia.

§ 9.

1. Brak potwierdzenia rezerwacji lub niezachowanie przepisanego w § 8 trybu, powoduje automatyczne anulowanie rezerwacji.
2. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności względem Ogłoszeniodawcy z tytułu anulowania dokonanej rezerwacji.

Rozdział V. MODYFIKACJA ZAMÓWIENIA

§ 10.

1. Ogłoszeniodawca ma prawo do modyfikacji złożonego Zamówienia.
2. Oświadczenie modyfikujące Zamówienie winno zostać dostarczone Wydawcy na piśmie, z dokładnym określeniem zakresu zmian, nie później niż na 3 dni przed terminem emisji.
3. W przypadku przekroczenia określonego w ust. 2 terminu, a także w przypadku wątpliwości i niejasności co do zakresu i rodzaju zgłoszonych zmian, których nie da się rozstrzygnąć w terminach określonych w ust. 2, Wydawca ma prawo do realizacji Zamówienia w jego pierwotnej wersji.
4. W sytuacji, o której mowa w ust. 3 Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki publikacji Ogłoszenia w wersji pierwotnej, a Ogłoszeniodawca zobowiązany jest do zapłaty 100% wartości ceny zrealizowanego Zamówienia.
5. Oświadczenie modyfikujące Zamówienie, zgłoszone w terminie określonym w ust. 2, stanowi ofertę w rozumieniu art. 66 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny. Wydawca przyjmuje taką ofertę w miarę istniejących możliwości.
6. W przypadku gdy dokonanie modyfikacji okaże się niemożliwe, w szczególności z uwagi na warunki techniczne lub zobowiązania Wydawcy, Ogłoszeniodawca może zrezygnować

z modyfikacji Zamówienia albo anulować je, zgodnie z zasadami opisanymi w Rozdziale VI Regulaminu.

Rozdział VI. ANULOWANIE ZAMÓWIENIA

§ 11.

1. Ogłoszeniodawcy przysługuje prawo do rezygnacji ze złożonego Zamówienia.
2. Rezygnacja winna zostać złożona Wydawcy na piśmie, pod rygorem nieważności.

§ 12.

1. Z zastrzeżeniem ust. 3, rezygnacja z Zamówienia przyjętego do realizacji przez Wydawcę nie powoduje konsekwencji finansowych po stronie Ogłoszeniodawcy.
2. Rezygnacja ze złożonego i przyjętego przez Wydawcę Zamówienia winna nastąpić nie później niż:
 - 1) dla Ogłoszeń modułowych - 10 dni roboczych przed planowaną datą publikacji,
 - 2) dla Ogłoszeń drobnych – 5 dni roboczych przed planowaną datą publikacji,
 - 3) dla Nekrologów i Kondolencji - 5 dni roboczych przed planowaną datą publikacji,
 - 4) dla Insertów - 10 dni roboczych przed planowaną datą publikacji.
3. W przypadku, gdy oświadczenie o anulowaniu złożonego i przyjętego przez Wydawcę Zamówienia zostanie złożone Wydawcy później niż w terminach określonych w ust. 2, Ogłoszeniodawca zapłaci Wydawcy karę umowną w wysokości 30 % kwoty brutto wartości Zamówienia.
4. Przepisy ust. 1-3 stosuje się odpowiednio w przypadku częściowego anulowania złożonego i przyjętego przez Wydawcę Zamówienia przed ustaloną datą publikacji Ogłoszenia.

§ 13.

1. Ogłoszeniodawca może zrezygnować z zamieszczenia Ogłoszenia wynikającego z podpisania Zamówienia na kilka emisji. Rezygnacja musi zostać zgłoszona Wydawcy na piśmie pod rygorem nieważności.
2. Rezygnacja z przyjętego przez Wydawcę do realizacji Zamówienia spowoduje konsekwencje finansowe po stronie Ogłoszeniodawcy, jeżeli nastąpi przed datą zakończenia emisji wszystkich publikacji Ogłoszeń wynikających ze złożonego Zamówienia.
3. W przypadku, gdy oświadczenie o anulowaniu Zamówienia zostanie złożone Wydawcy w trakcie realizacji Zamówienia na kilka emisji, czyli przed datą zakończenia emisji wszystkich Ogłoszeń, Ogłoszeniodawca zapłaci Wydawcy następujące należności:
 - 1) wyrówna do kwoty cennikowej należność wynikającą z opublikowanych dotychczas Ogłoszeń, co oznacza w szczególności utratę przez Ogłoszeniodawcę prawa do rabatów na wszystkie emisje, także te zrealizowane.

- 2) zapłaci za emisje Ogłoszeń, które jeszcze nie doszły do skutku, po cenach określonych w Cenniku, z pominięciem ewentualnego rabatu, zastosowanego z uwagi na rozmiar Zamówienia.

Rozdział VII. CENNIK I WARUNKI PŁATNOŚCI

§ 14.

1. Podstawę ustalania ceny należnej za Ogłoszenie stanowią Cenniki obowiązujące dla poszczególnych Tytułów i Serwisów Internetowych Wydawcy, dostępne w siedzibie i biurach Wydawcy.
2. Z zastrzeżeniem ust. 3, Wydawca zastrzega sobie prawo do modyfikowania Cennika w każdym dogodnym dla siebie terminie, bez obowiązku powiadamiania o tym fakcie Ogłoszeniodawcy. W takim przypadku zmienione ceny obowiązują od nowego zamówienia złożonego przez Ogłoszeniodawcę.
3. Uprawnienie, o którym mowa w ust. 2 nie dotyczy sytuacji, w których Zawarta z Ogłoszeniodawcą umowa określa warunki i termin dokonania takich zmian oraz obowiązek powiadamiania o nich Ogłoszeniodawcy.

§ 15.

1. Cenę za Ogłoszenie określa się w treści Zamówienia, o ile treść samego Zamówienia nie stanowi inaczej.
2. Płatność za Ogłoszenia drobne, Nekrologi i Kondolencje uiszcza się przed ich publikacją.
3. Faktury za realizację Zamówienia są wystawiane przez Wydawcę bezpośrednio po publikacji Ogłoszenia, chyba że Zamówienie stanowi inaczej.

§ 16.

1. W przypadku niezapłacenia faktury w terminie w niej wskazanym, Wydawca może naliczać odsetki ustawowe za opóźnienie.
2. W przypadku opóźnienia w płatności, Wydawca, oprócz uprawnienia, o którym mowa w ust. 1, zastrzega sobie również prawo do wstrzymania publikacji Ogłoszenia lub zaniechania publikacji Ogłoszenia, w całości lub w części.

§ 17.

1. W Zleceniach na publikację Ogłoszeń mogą być stosowane rabaty, niezależnie od bonifikat wynikających z Cennika.
2. Wydawca może nie przyznać rabatu, jeżeli Ogłoszeniodawcą jest agencją reklamową działająca na rzecz innej agencji reklamowej.

3. Jeżeli uzgodniony został rabat, a w trakcie realizacji Zamówienia okaże się, że Ogłoszeniodawca będący agencją reklamową, działa na rzecz innej agencji, rabat ulega cofnięciu ze skutkiem od pierwszej publikacji.

Rozdział IX. REKLAMACJE

§ 18.

1. Ogłoszeniodawcy przysługuje prawo do składania reklamacji.
2. Z zastrzeżeniem ust. 5, wszelkie reklamacje, w szczególności dotyczące nienależytego wykonania umowy, należy składać Wydawcy w formie pisemnej w terminie 7 dni od daty publikacji Ogłoszenia.
3. Reklamacje złożone po upływie określonego w ust. 1 terminu, Wydawca pozostawia bez rozpoznania.
4. Reklamacja powinna zawierać:
 - 1) określenie rodzaju uchybienia oraz jego precyzyjny opis,
 - 2) uzasadnienie.
5. Jeżeli Zamówienie dotyczy cyklicznych Ogłoszeń, w szczególności reklam, reklamacja winna być zgłoszona w terminie określonym w ust. 2, z tym jednak zastrzeżeniem, że nie później niż na 2 dni robocze przed datą następną publikacji Ogłoszenia w danym cyklu.

§ 19.

1. W przypadku istotnego błędu w druku Ogłoszenia, znacząco wpływającego na treść Ogłoszenia lub jego przesłanie, Wydawca powtórzy nieodpłatnie treść Ogłoszenia bądź opublikuje stosowne sprostowanie.
2. Odpowiedzialność Wydawcy względem przedsiębiorców za nieukazanie się Ogłoszenia w ustalonym terminie, względnie za ukazanie się Ogłoszenia z błędem, ograniczona jest do wysokości ustalonego wynagrodzenia należnego za publikację Ogłoszenia.

§ 20.

Złożenie reklamacji nie zwalnia Zlecającego z obowiązku zapłaty za Zamówienie.

Rozdział X. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

§ 21.

Dane osobowe Ogłoszeniodawców są przetwarzane przez Wydawcę zgodnie z powszechnie obowiązującym prawem, w tym w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119) oraz ustawą o ochronie danych osobowych.

§ 22.

1. Administratorem danych osobowych jest Wydawca.
2. Dane osobowe Ogłoszeniodawców są przetwarzane przez Wydawcę wyłącznie w celu zapewnienia prawidłowej realizacji Zamówienia.
3. Z zastrzeżeniem ust. 4, złożenie przez Ogłoszeniodawcę Zamówienia jest jednoznaczne z wyrażeniem przez Niego zgody na przetwarzanie jego danych osobowych przez Wydawcę oraz stanowi potwierdzenie zapoznania się przez Ogłoszeniodawcę z treścią przysługujących mu z mocy prawa uprawnień.
4. Składając Zamówienie, Ogłoszeniodawca składa również oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych. Oświadczenie to stanowi integralną część Zamówienia.

§ 23.

1. Podanie przez Ogłoszeniodawcę jego danych osobowych jest w pełni dobrowolne. Jednakże realizacja Zamówienia przez Wydawcę uzależniona jest od podania określonych danych osobowych, niezbędnych do prawidłowej realizacji Zamówienia.
2. Ogłoszeniodawca może także wyrazić zgodę na przesyłanie mu przez Wydawcę lub jego partnerów biznesowych informacji handlowych dotyczących działalności Wydawcy lub podmiotów trzecich, współpracujących z Wydawcą. Po wyrażeniu takiej zgody, odpowiednia informacja handlowa będzie wysyłana na wskazany przez Ogłoszeniodawcę adres poczty elektronicznej.
3. Wyrażając zgodę na przesyłanie informacji handlowych, Ogłoszeniodawca oświadcza, iż jest dysponentem podanego przez niego adresu poczty elektronicznej oraz że przesyłanie na ten adres poczty elektronicznej zamówionej przez niego informacji handlowej nie narusza praw osób trzecich. Zgoda ta może zostać cofnięta w każdej chwili poprzez złożenie Wydawcy odpowiedniego oświadczenia.

§ 24.

Dane osobowe Ogłoszeniodawcy będą przetwarzane przez Wydawcę wyłącznie w celu zapewnienia prawidłowej realizacji Zlecenia. W przypadku wyrażenia zgody, o której mowa w § 23 ust. 2, będą one przetwarzane także w celu przesyłania informacji, o których tam mowa.

§ 25.

Ogłoszeniodawcy przysługuje prawo żądania zmiany lub usunięcia jego danych osobowych ze zbiorów prowadzonych przez Wydawcę w każdym czasie.

Szczegółowe informacje dla Zamawiającego dotyczące danych osobowych zawarte są Zamówieniu.

§ 26.

Ogłoszeniodawca ma dostęp do zgromadzonych przez Wydawcę zbiorów danych osobowych dotyczących Ogłoszeniodawcy. Zbiory te są dostępne dla Ogłoszeniodawcy w siedzibie

Wydawcy, a także w odpowiedniej jednostce organizacyjnej Wydawcy, za pośrednictwem której Ogłoszeniodawca złożył Zamówienie.

Rozdział XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 27.

1. Niniejszy Regulamin, wraz ze wszystkimi załącznikami, wchodzi w życie z dniem 25 maja 2018 roku.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
